

# OFFICE DU TOURISME ÎLE DE LA DOMINIQUE – Actu/Voyageurs « L’île de la Dominique accueille les visiteurs dès janvier 2018 ! »\*

*Janvier 2018 : l’île de la Dominique a subi de plein fouet l’ouragan Maria en septembre 2017 et souhaite désormais s’ouvrir à nouveau au tourisme mondial*



## Objectif :

Informers les internautes des possibilités de voyage sur l’île de la Dominique → **Branding**  
Présenter les nombreux attraits de l’île : culturels, sportifs, gastronomiques... → **Branding**



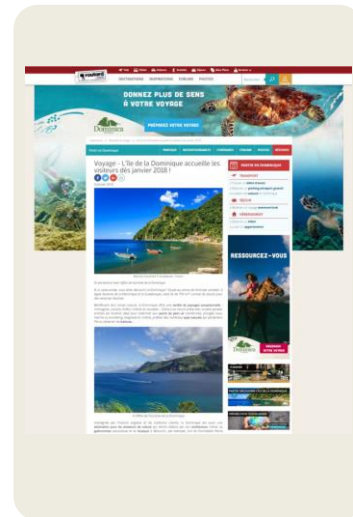
## Notre solution :

Actu/Voyageurs dédiée à l’île de la Dominique : un format court type « news » pour aller droit à l’essentiel

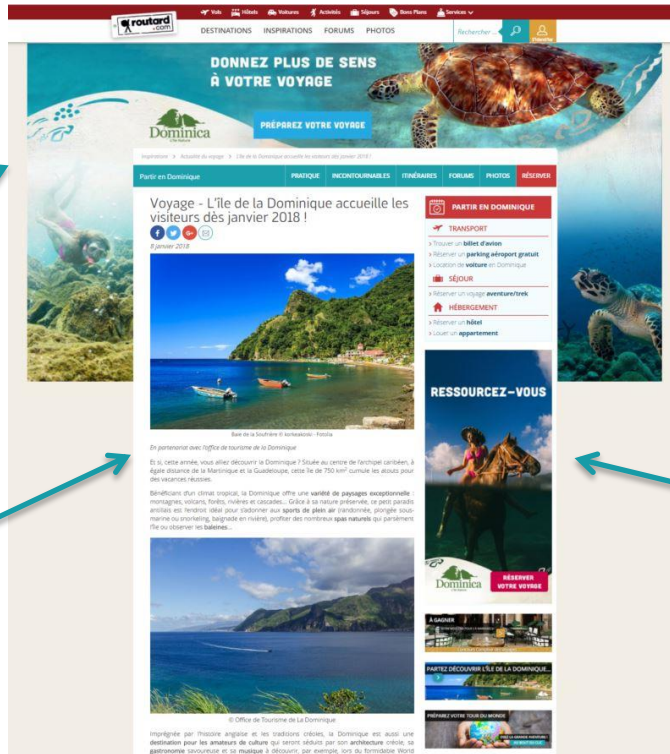
- > Mise en ligne d’une **actu/voyageurs** pratique et inspirationnelle : visuels de paysages idylliques et présentation des activités de l’île pour faire de cette destination LA destination 2019
- > Intégration **naturelle** et **contextualisée** de l’Office de Tourisme Île de la Dominique au sein de l’actu/voyageurs (mention + lien de redirection, display)
- > Mise en place d’une campagne de médiatisation **globale** pour présenter le dossier pratique à tous nos internautes (on-site, social media, newsletter...)



: l’actu/voyageurs **reste en ligne** après la campagne de médiatisation !



# OFFICE DU TOURISME ÎLE DE LA DOMINIQUE – Actu/Voyageurs « L'Île de la Dominique accueille les visiteurs dès janvier 2018 ! »\*



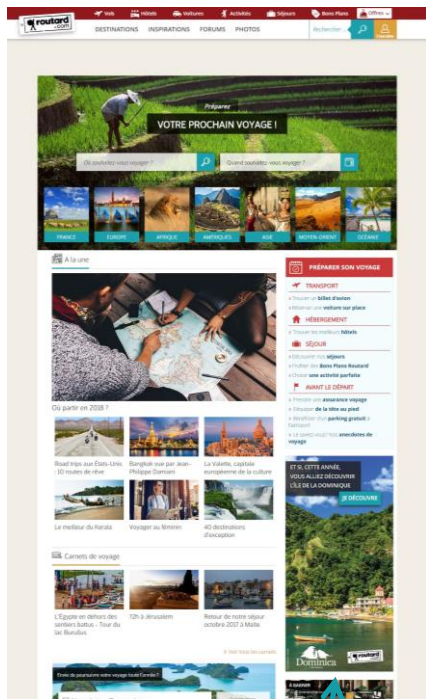
Display : Habillage 1500x800

Mention « En partenariat avec »

Display : Grand Angle 300x600

# OFFICE DU TOURISME ÎLE DE LA DOMINIQUE – Mises en avant de l'actu/voyageurs

Rubrique « A la une » en homepage



Display autopromo co-brandé : Grand Angle 300x600



Vignette éditoriale sur toutes les pages du site

